

消費者六法 개정방안 모색을 위한 연속포럼 (1차)
「전자상거래소비자보호법」 개정방안

초대의 말씀

소비자법은 매우 다양하지만, 그 근간 및 기본이 되는 것은 공정거래위원회가 소관하고 있는 6법(소비자기본법, 약관규제법, 표시광고법, 할부거래법, 방문판매법, 전자상거래소비자보호법)이라고 할 수 있습니다.

전자상거래는 이미 소비자가 재화 등을 구입하는 주된 거래방식으로 자리잡고 있지만, 이로 인한 소비자피해 역시 증가하고 있는 것이 현실입니다. 전자상거래소비자보호법의 적용범위, 정보제공, 청약철회 등에 관한 제 규정이 입법목적인 소비자보호에 충실하지 못한 점이 있으며, 특히 통신판매중개시장에서의 소비자보호에 미흡하다는 지적이 많습니다.

이에 사단법인 소비자권익포럼에서는 한국소비자법학회 등과 함께 합니다. 전자상거래 분야에서의 소비자피해의 현황과 전자상거래소비자보호법의 문제점을 분석하고, 소비자보호 및 전자상거래의 발전을 도모하기 위한 동법의 개선방향에 대해 논의를 하고자 합니다. 바쁘시더라도 참석하셔서 고견을 나누어 주시기 바랍니다.

- 일시 2018년 8월21일 (화) 오후2시~5시
- 장소 국회의원회관 제3세미나실
- 주최 박찬대 국회의원 · 제윤경 국회의원
한국소비자법학회 · (사)소비자권익포럼 법제위원회
- 후원 소비자가만드는신문 · 소비자TV

■ 프로그램 ■

사회 조윤미 운영위원장
(소비자권익포럼, C&I소비자연구소 대표)

■ 인사말씀

국회의원 박찬대 · 제윤경 (더불어민주당)

이은영 이사장 (소비자권익포럼)

서희석 회장 (한국소비자법학회)

■ 발제1 : 전자상거래 분야에서의 소비자피해 현황과 이슈

정지연 사무총장 (한국소비자연맹)

■ 발제2 : 사업자가 아닌 소비자를 위한 「전자상거래 소비자보호법」 개정방안

고형석 교수 (선문대학교 법경찰학과, 소비자권익포럼 법제위원장)

좌장 이성환 변호사
(법무법인 안세, 녹색소비자연대 공동대표)

■ 지정토론

변웅재 위원장 (한국소비자단체협의회 분쟁조정위원회)

김윤태 부회장 (한국온라인쇼핑협회)

최정배 서기관 (국회입법조사처)

김세준 교수 (경기대학교 법학과, 한국소비자법학회 이사)

송상민 국장 (공정거래위원회 소비자정책국)

※ 행사관련 문의 : 사단법인 소비자권익포럼 02-780-9263 (경수현 팀장)